

evolve

MAGAZIN FÜR
BEWUSSTSEIN UND KULTUR



MEDIADATEN

2022

WAS IST EVOLVE?

evolve ist ...

progressiv
.....
spirituell
.....
konstruktiv
.....
praktisch
.....
philosophisch
.....
schön
.....
evolutionär
.....
transformierend
.....
dialogisch
.....
kreativ
.....
integral
.....
zukunftsweisend
.....

Im wachsenden Umfeld einer progressiven und weltzugewandten Spiritualität ist das Magazin **evolve** ein Katalysator für die Entwicklung von Bewusstsein und Kultur.

evolve stellt Fragen nach neuen Werten und tieferem Sinn aus einer integralen und evolutionären Perspektive. Philosophie und Spiritualität, Wissenschaft und Mystik gehen dabei Hand in Hand.

evolve verbindet Menschen aus vielen geistigen Traditionen, die auf der Suche nach einer zeitgemäßen, kulturell und praktisch relevanten Spiritualität sind. Mit unseren Lesern, Autoren, Förderern und Partnern führen wir einen offenen, kreativen Dialog und sind dabei immer auf der Suche nach einer konstruktiven und lebensnahen Synthese, ohne dabei die Unterschiedlichkeiten und die Vielfalt aus dem Blick zu verlieren.

evolve weist auf das hin, was möglich ist, auf das Potenzial des menschlichen Geistes. Und inspiriert dazu, aktiv und konkret an der Gestaltung einer bewussteren Zukunft mitzuwirken.

LESERPROFIL

evolve richtet sich an engagierte, spirituell interessierte Menschen, die mitten im Leben stehen. Ihre eigene Entwicklung und die Zukunft der Gesellschaft sind ihnen ebenso wichtig, wie tiefe Menschlichkeit und Fragen des Sinns. Unsere Leser finden sich vor allem in kreativen und sozialen Berufen, in der Medizin und in der Heilkunde, in der Wirtschaft und in der Pädagogik. Sie verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen, ein Drittel ist selbständig oder in Führungspositionen. Sie interessieren sich für Produkte und Veranstaltungen im Bereich Bewusst leben, faire Wirtschaft, Green Economy, Spiritualität, Philosophie, Umwelt/Ökologie, Gesundheit, Ernährung/bewusst genießen/Slow Food, hochwertige Produkte wie Kleidung etc., Design und Ästhetik, Politik und Gesellschaft.

Mit einer konsequenten Kommunikationsstrategie und durch gezielte Aktionen mit unseren Kooperations- und Netzwerkpartnern arbeiten wir fortlaufend an der Erweiterung unserer Leserschaft. Die Ausgaben werden oft weitergegeben und liegen in Zentren, Seminarhäusern und Arztpraxen aus, sodass die tatsächliche Reichweite bereits jetzt schon etwa Faktor 4 über der Auflage liegt.

Wir kennen unsere Leserinnen und Leser sehr gut – und sie uns. Wir treffen sie auf eigenen und Partner-Veranstaltungen, interaktiv auf unserer Website und in unserem Online-Radio. Unsere Leser zeichnet eine hohe Bindung an das Magazin aus, viele sind langjährige treue Abonnenten, die gerne und sorgfältig lesen. Das zeigen auch die Ergebnisse unserer regelmäßigen Leserbefragungen, in denen wir neben Inhalt und Form auch auf die Wahrnehmung der Anzeigen eingehen. In unserer Leserbefragung fragten wir: »Wie gefallen Ihnen die Anzeigen im Magazin?« Darauf antworteten 91 Prozent unserer Leser, dass sie die Anzeigen mit Interesse beachten.

VERLAGSDATEN/TERMINE

Titel: evolve – Magazin für Bewusstsein und Kultur

Auflage: 5.000 Exemplare

Satzspiegel: 177 mm × 235 mm

Papier: 100 % Recyclingpapier

Druck: Offset, durchgehend vierfarbig

Raster: 60er

Umfang: ca. 96 Seiten

Erscheinen: vierteljährlich

Anzeigenbuchung & Information

anzeigen@evolve-magazin.de

Druckunterlagen:

anzeigen@evolve-magazin.de

Vertrieb:

Verkauf über Bahnhofskioske, Buchhandlungen, Fachgeschäfte, Seminarzentren, Heilpraxen, Therapiezentren, Universitäten und im Abonnement.

Verteilung:

Deutschland, Österreich, Schweiz, Benelux u. a.

Verlagsanschrift:

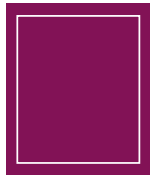
evolve

emerge – bewusstseinskultur e. V.

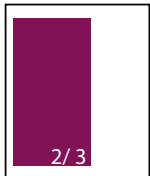
Kirchgartenstr. 3, 60439 Frankfurt/Main

Nr.	Monate	Anzeigenschluss	Einsendeschluss	Erstverkaufstag
evolve 33	Februar – April 2022	10.01.2022	10.01.2022	28.01.2022
evolve 34	Mai – Juli 2022	21.03.2022	28.03.2022	14.04.2022
evolve 35	August – Oktober 2022	27.06.2022	04.07.2022	22.07.2022
evolve 36	November 2022 – Januar 2023	03.10.2022	10.10.2022	28.10.2022

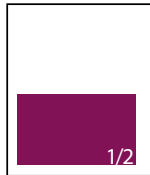
ANZEIGENFORMATE



U2/U3/U4 & 1/1
217 × 276 mm + 3mm Beschnitt
1/1 im Satzspiegel
182 × 236 mm



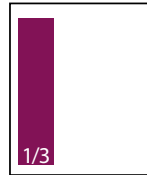
2/3
120 × 236 mm



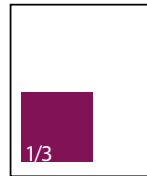
1/2 quer
182 × 114 mm



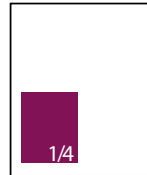
1/2 hoch
88 × 236 mm



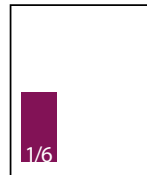
1/3 hoch
57 × 236 mm



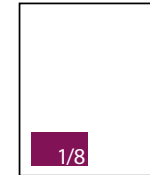
1/3 quer
120 × 114 mm



1/4
88 × 114 mm



1/6
57 × 114 mm



1/8
88 × 54 mm

ANZEIGEN- UND BEILAGENPREISE

Größe	Format - Breite × Höhe (in mm)	s/w	4-farbig
U4	217 × 276 (+ 3 mm Beschnitt rundum)	€ 1.200	
U2/U3	217 × 276 (+ 3 mm Beschnitt rundum)	€ 1.100	
1/1	182 × 236 (im Anschnitt 217 × 276 + 3 mm Beschnitt rundum)	€ 750	€ 990
2/3	120 × 236 mm	€ 650	€ 850
1/2	182 × 114, 88 × 236 mm	€ 490	€ 690
1/3	120 × 114, 57 × 236 mm	€ 320	€ 450
1/4	88 × 114 mm	€ 260	€ 370
1/6	57 × 114 mm	€ 180	€ 250
1/8	88 × 54 mm	€ 130	€ 190

Beilagen, Beihefter:

pro 1000 Stück bis 20 g: **€ 90**

Abonnentenbeilage pro 1000 Stück bis 20 g: **€ 160**

pro 1000 Stück bis 40 g: **€ 150**

Abonnentenbeilage pro 1000 Stück bis 40 g: **€ 250**

Satz- und Gestaltungskosten:

bis 1/4-Seite: 50 % des Anzeigenpreises

ab 1/3-Seite: 30 % des Anzeigenpreises

Rabattstaffel:

bei 2-facher Schaltung 10 %

bei 3-facher Schaltung 15 %

bei 4-facher Schaltung 20 %

AE-Provision:

15 % für Agenturen (bei Vorlage des Gewerbenachweises)

Alle Preise in Euro zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer

KATALOGSTREIFEN/KLEINANZEIGEN VERANSTALTUNGSKALENDER

Katalogstreifen:

Standardisierte Anzeigenstreifen je 1/6 Seite (182 × 35 mm),
zusammengesetzt aus drei Teilflächen:

1. Firmenlogo oder Bild (max. 57 × 35 mm)
2. Anzeigentext (max. 200 Satzzeichen)
3. Kontaktdaten (Firmenbezeichnung, Postadresse, Telefon, Fax, E-Mail, Webadresse, max. 7 Zeilen / á 36 Satzzeichen).

€ 200 je Schaltung, zuzüglich MwSt.

Kleinanzeige

Einfache Fließtextanzeige in Standardformatierung,
Hervorhebung des Textanfangs in Fettschrift.

Bis 4 Zeilen (= 140 Zeichen) **€ 20**, danach pro angefangene 36 Zeichen **€ 5**.

Chiffregebühr **€ 5**, nur gegen Vorkasse oder Bankeinzug.

Eintrag im Veranstaltungskalender

Hier können Ausbildungen, Fortbildungen, Seminare, Reisen, Kongresse, Festivals, Konzerte
und sonstige kulturelle Veranstaltungen angezeigt werden. Die Gestaltung ist einheitlich:

Titel (45 Satzzeichen) Untertitel (60 Satzzeichen) Datum (56 Satzzeichen) Mit Wem? (56 Satzzeichen)

Infotext (260 Satzzeichen) Ort (62 Satzzeichen) Kontaktdaten (62 Satzzeichen)

Basispreis: € 120; mit Foto/Logo: € 150

ANZEIGEN IN REDAKTIONELLER AUFMACHUNG/ PARTNER-SEITEN

Anzeigen in redaktioneller Aufmachung

Sie möchten ein Produkt, eine Veranstaltung, eine Firma, ein Projekt, ein Seminar etc. in Ihren eigenen Worten vorstellen? Wir geben Ihnen den Raum. Gestalten Sie diesen Raum für unsere Leser selbst.

1/2 Seite Preis: **€ 690**

1/1 Seite Preis: **€ 990**

Partner-Seiten

Sie sehen Ihre eigenen Werte und Ideale im Magazin **evolve** wiedergespiegelt? Mit einer Partner-Seite unterstützen Sie **evolve** und profitieren von unserem professionellen und inspirierenden Journalismus.

Wir führen ein Interview mit Ihnen und stellen Ihnen für Ihren Beitrag zwei Seiten zur Verfügung.

Ihr Bildmaterial können Sie nach Ihren Wünschen auf diesen Seiten verteilen.

Preis für eine Doppelseite: **€ 1500**

ONLINE/NEWSLETTER/RADIO

Newsletter-Werbung

Banner im Newsletter Denkanstoß

Unser monatlich erscheinender Newsletter erreicht 6.400 E-Mail-Adressen.

horizontal: 800 (breit) × 300 (hoch) Pixel, 96 dpi

Preis: **€ 240**

Vertikal: 120 (breit) × 300 (hoch) Pixel, 96 dpi

Preis: **€ 190**

Dateiformat: jpg

Werbung im Radio evolve

Banner in der wöchentlichen E-Mail-Einladung (an mehr als 3.000 Adressen)

horizontal: 800 (breit) × 300 (hoch) Pixel, 96 dpi

Preis: **€ 140**

Vertikal: 120 (breit) × 300 (hoch) Pixel, 96 dpi

Preis: **€ 100**

Dateiformat: jpg

TECHNISCHE DATEN

Satzspiegel: 182 × 236 mm

Papier: 100 % Recyclingpapier

Druck: Offset, durchgehend vierfarbig

Raster: 60er

Druckunterlagen

Bitte senden Sie Anzeigen in einem der folgenden Dateiformate:

PDF mit eingebetteten Post-Script-Schriften und Bilddateien (300 DPI, CMYK oder Graustufen), **Photoshop**, **TIF** oder **JPG** (300 DPI, CMYK oder Graustufen)

Farbprofil

Coated FOGRA 39 (ISO 12647-2:2014)

Onlinebanner

Bitte senden Sie Anzeigen in folgendem Dateiformat: **JPG**

Anzeigen, die diese Voraussetzungen nicht erfüllen und nachbearbeitet werden müssen, werden mit einem Stundensatz von **€ 60** berechnet.

Wir können keine Dateien in anderen Layout- oder Grafikprogrammen bearbeiten (z. B. Microsoft Word).

Dateienversand

Per E-Mail an: anzeigen@evolve-magazin.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN (STAND 07.11.2018)

1. Annahme von Anzeigenaufträgen

Anzeigenaufträge ab einer Mindestgröße von 1/3 Seite gelten erst dann als angenommen, wenn sie vom Verlag oder von der beauftragten Anzeigenverwaltung schriftlich bestätigt worden sind. Kleinere Anzeigenaufträge gelten als angenommen, wenn nicht innerhalb einer Frist von 3 Wochen widersprochen wird.

2. Ablehnungsvorbehalt

evolve behält sich vor, nach freiem Ermessen jederzeit eine Anzeige anzunehmen oder abzulehnen, auch wenn die Disposition im Rahmen eines bestehenden Anzeigenabschlusses erteilt wird. Diese Maßnahme kann gegebenenfalls auch auf bereits früher veröffentlichte Anzeigen angewendet werden. Bei Anzeigenaufträgen, die durch Vertreter angenommen werden, steht dem Verlag in gleicher Weise das Recht der Ablehnung zu. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

3. Platzierung von Anzeigen

Für die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen wird keine Gewähr übernommen. Enthalten Anzeigenaufträge Platzvorschriften, so gilt der Anzeigenauftrag als verbindlich, auch wenn den Platzvorschriften nicht entsprochen werden kann. Der Ausschluss von Mitbewerbern ist nicht möglich.

4. Rücktritt

Ein Rücktritt vom Anzeigenauftrag hat schriftlich zu erfolgen. Bei Rücktritt durch den Auftraggeber vor Anzeigenschluß wird für erteilte Anzeigenaufträge eine Stornierungsgebühr von 25 % des Anzeigenpreises fällig. Dies gilt auch bei Rücktritt von Mehrfachschaltungen, für die der Erscheinungszeitpunkt noch nicht festgelegt wurde, und bei Reduzierung (bzgl. Fläche und Anzahl) von Mehrfachschaltungen. Ein Rücktritt nach Anzeigenschluss ist grundsätzlich nicht möglich.

5. Lieferung von Druckunterlagen

Für rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen hat der Auftraggeber Sorge zu tragen. Die Kosten für Entwürfe und Reinzeichnungen sind in den Anzeigenpreisen nicht enthalten. Soweit der Auftraggeber die Druckunterlagen nicht zur Verfügung stellt, übernimmt er die Kosten für die Herstellung/Beschaffung. Die Unterlagen werden längstens sechs Monate nach Vertragserfüllung aufbewahrt.

6. Lieferung von Belegexemplaren

Vollständige Belegexemplare werden nur geliefert, sofern Art und Umfang des Anzeigenauftrags dies rechtfertigen. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine Aufnahmebescheinigung des Verlages.

7. Haftungsausschluss

Für Fehler aus fernmeldetechnischen Übermittlungen jeder Art übernimmt *evolve* keine Haftung.

8. Druckqualität

evolve gewährleistet die drucktechnisch bestmögliche Wiedergabe der Anzeigen. Der Auftraggeber hat bei ungenügendem Abdruck der Anzeige keine Ansprüche an *evolve*, falls dies durch Mängel an den Druckunterlagen bedingt ist, die nicht sofort erkannt werden konnten, sondern sich erst beim Druck herausstellten. Im Übrigen ist der Auftraggeber zu einer Zahlungsminderung berechtigt, wenn der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig ist, es sei denn, dass der Zweck der Anzeige durch die Mängel nur unerheblich beeinträchtigt wird.

9. Reklamation

Reklamationen aller Art müssen spätestens innerhalb von zwei Wochen nach Erhalt des Belegexemplars bzw. Rechnungsstellung bei *evolve* oder in der beauftragten Anzeigenverwaltung eingehen.

10. Abwicklungsfrist für Anzeigenaufträge

Anzeigenaufträge sind innerhalb von zwei Jahren nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige, wenn nicht ein anderer Beginn vereinbart wurde.

11. Unterbrechung/Verzögerung durch höhere Gewalt

Eine durch höhere Gewalt begründete Unterbrechung oder Verzögerung der Anzeigenveröffentlichung entbindet nicht vom Vertrag. In solchen Fällen verlängert sich die vereinbarte Abnahmezeit entsprechend. Die Forderung von Schadenersatz ist ausgeschlossen.

12. Zahlungsfrist

Die Anzeigenrechnung ist innerhalb Monatsfrist zu bezahlen, sofern nicht Vorauszahlung vereinbart ist.

13. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 % über dem Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. *evolve* kann die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und ggf. für weitere Aufträge Vorauskasse verlangen. Bei Konkurs wird der Gesamtbetrag für noch abzunehmende Anzeigen sofort fällig, ohne Verpflichtung zur nachträglichen Anzeigenveröffentlichung. Bewilligte Preisnachlässe fallen weg bei Konkurs, Zwangsvergleich oder im Falle einer Klage.

14. Änderung der Anzeigenpreisliste

Bei Änderungen treten die neuen Bedingungen, auch bei laufenden Abschlüssen, sofort in Kraft, sofern nicht schriftlich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.

15. Erfüllungsort/Gerichtsstand

Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Vertragspartner ist Frankfurt/Main.

evolve

MAGAZIN FÜR
BEWUSSTSEIN UND KULTUR

evolve

Kirchgartenstr. 3
60439 Frankfurt/Main

Anzeigenbuchung & Information

anzeigen@evolve-magazin.de